

Scheda disciplinare : Classe 2 sez. H Indirizzo: Percorso di Istruzione per Adulti di secondo livello

Indirizzo “Servizi per l’agricoltura e lo Sviluppo rurale”

Materia: economia agraria e legislazione di settore

Docente: Prof .Modafferi Luigi-ITP Gangemi
Egidio

N. ore di lezione svolte
(al 07/6/2024)

Anno Scolastico
2023/2024

Obiettivi raggiunti

Conoscenze	Abilità	Competenze
L'oggetto della Scienza Economica Elementi del sistema economico: bisogni, beni , servizi I soggetti del sistema economico: aziende, famiglie, stato Utilità dei beni e il comportamento del consumatore La produzione Fattori della produzione Impiego e combinazione dei fattori produttivi. Costo aziendale di produzione e loro rappresentazione grafica Impresa e azienda. Aspetti giuridici dell’impresa agraria; tipi di conduzione e caratteristiche dell’imprenditore agricolo. Figure giuridiche nelle attività agricole, contratti agrari, attività connesse all’agricoltura previste dal codice. Aspetti finanziari ed economici della gestione aziendale. Aspetti del credito e strumenti creditizi. Gestione del bilancio economico	Interpretare il significato dei fattori della produzione e le caratteristiche della loro dinamica nei processi produttivi. Differenziare i diversi aspetti della produttività. Derivare il risultato contabile delle attività produttive interpretandolo alla luce delle variazioni dei capitali. Derivare il risultato economico delle attività produttive. Redigere e leggere un semplice bilancio familiare Rappresentazione grafica di: prodotto totale, marginale e medio e il punto di ottimo dell’imprenditore. Conoscere le leggi del mercato ed il meccanismo della formazione dei prezzi Comprendere il rapporto tra le diverse forme di mercato ed il prezzo dei beni Conoscere il modello organizzativo e strutturale dei settori di attività economica Individuare il prezzo di equilibrio nelle varie forme di mercato	Conoscere i fattori della produzione, i meccanismi che regolano le attività produttive, i problemi dell’impresa ed il costo di produzione Comprendere come variano i costi di produzione a seguito della variazione dei fattori produttivi impiegati. Distinguere il concetto di azienda e impresa dal punto di vista economico e giuridico Comprendere il comportamento dei singoli soggetti economici nei rapporti con il consumo e la produzione Capire l’organizzazione dell’impresa e le tecniche di controllo dei costi di produzione Domanda e offerta, elasticità Concetto di periodo brevissimo, breve e lungo Domanda individuale e teoria del consumatore. Prezzo di equilibrio Forme di mercato: libera concorrenza, monopolio, oligopolio Mercato e variazione dei prezzi

Contenuti svolti

PROGRAMMAZIONE PER U.D.A. DISCIPLINARI

U.D.A. 1 LE BASI DELL’ECONOMIA

U.D.A. 2 LA TEORIA DELL’IMPRESA

U.D.A. 3 IL MERCATO

Fad : Le leggi che regolano il mercato-II mercato del lavoro

Ed.Civica: Produzioni da agricoltura biologica ed agricoltura biologica

-L'impronta ecologica

Metodi:

Libri di testo, lezione frontale, peer tutoring, cooperative learning
Laboratorio multimediale
Schemi e appunti
Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento
Laboratorio d'indirizzo
Laboratorio di Informatica

Strumenti di verifica

Verifiche scritte
Verifiche orali

IL DOCENTE
Prof Luigi Modafferi