

**Scheda singola disciplina: Classe 5[^] sez. C- Percorso di Istruzione per Adulti di secondo livello
Indirizzo "Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo rurale"**

Materia: VALORIZZAZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE E LEGISLAZIONE DI SETTORE	Docente: CONDELLO GIOVANNA ITP: EGIDIO GANGEMI	Ore di lezione totale 101 al 06/06/2024	A.S.: 2022/2023
--	---	--	------------------------

Obiettivi raggiunti

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>- Conoscere i Consorzi di Bonifica e gli Organi Amministrativi Territoriali, le Figure giuridiche delle attività agricole, le Organizzazioni dei Produttori (OP). Il sistema agroalimentare: forme di integrazione verticale e orizzontale. Filiere e distretti produttivi.</p> <p>- Conoscere il regime di responsabilità e danno ambientale; Direttiva 2004/35/Ce</p> <p>- Conoscere gli interventi a difesa dell'ambiente</p> <p>Normativa e dottrina a tutela del paesaggio</p> <p>Normativa di tutela ambientale, acqua e suoli</p> <p>Normativa per la gestione dei rifiuti, liquami e reflui.</p> <p>-Conoscere la normativa europea, nazionale e regionale sulle produzioni biologiche.</p> <p>Conoscere la tutela e la normativa dei prodotti alimentari. Tracciabilità e rintracciabilità</p> <p>Conoscere la sicurezza sul lavoro in agricoltura</p> <p>-Conoscere la Politica Agricola Comune (PAC), la normativa comunitaria, i principi, principi cardine.Nuova PAC 2023-2027: dalla Politica strutturale alla Politica di Sviluppo rurale: regolamenti, evoluzione e PSR</p> <p>- Conoscere norme commerciali e condizionamenti mercantili. Le regole di compravendita.. Condizionamenti mercantili e packaging. Organizzazione del settore: criteri di produzione e qualità. Organizzazione di produzione non ortofrutticola. Organizzazione di produzione nel settore ortofrutticolo.</p> <p>- Conoscere la qualità commerciale delle produzioni. Le caratteristiche e mercati dei prodotti agricoli. La tutela dei prodotti a denominazione di origine. Strategie di marketing.</p>	<p>Definire schemi progettuali e piani di sviluppo in collaborazione con Enti territoriali nella valorizzazione degli ambienti rurali</p> <p>Organizzare associazioni di categoria per definire iniziative di sviluppo</p> <p>Individuare modalità di diffusione delle normative a favore delle produzioni e del commercio</p> <p>Rilevare la normativa ambientale e di settore</p> <p>Indicare i procedimenti idonei alla valorizzazione dei prodotti di gamma</p> <p>Schematizzare percorsi di trasparenza e tracciabilità riscontrando la normativa vigente</p> <p>Identificare tipi di marketing per le diverse tipologie di produzione</p> <p>Identificare le singole norme riguardanti i singoli aspetti della multifunzionalità</p>	<p>Definire le caratteristiche territoriali, ambientali ed agroproduttive di una zona attraverso l'utilizzazione di carte tematiche.</p> <p>Collaborare con gli Enti locali che operano nel settore, con gli uffici del territorio, con le organizzazioni dei produttori, per attivare progetti di sviluppo rurale, di miglioramenti fondiari ed agrari e di protezione idrogeologica.</p> <p>Organizzare metodologie per il controllo di qualità nei diversi processi, prevedendo modalità per la gestione della trasparenza, della rintracciabilità e della tracciabilità.</p> <p>Prevedere ed organizzare attività di valorizzazione delle produzioni mediante le diverse forme di marketing.</p> <p>Operare nel riscontro della qualità ambientale prevedendo interventi di miglioramento e di difesa nelle situazioni di rischio.</p> <p>Operare favorendo attività integrative delle aziende agrarie mediante realizzazioni di agriturismi, ecoturismi, turismo culturale.</p>

CONTENUTI SVOLTI

U.d.A. 1: CONSORZI E PIANI DI BONIFICA: L'attività di bonifica, Opere di Bonifica, Funzioni dei Consorzi di Bonifica

U.D.A.2: PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, ENTI TERRITORIALI E FIGURE GIURIDICHE IN AGRICOLTURA: La Pubblica amministrazione - Gli organi amministrativi territoriali (Regioni, Province, Comuni, Comunità Montane, Città Metropolitane) - Figure giuridiche delle attività agricole -Le Organizzazioni dei Produttori (OP) -Il sistema agroalimentare: forme di integrazione verticale e orizzontale -Filieri e distretti produttivi.

U.d.A. 3: REGIME DI RESPONSABILITA' IN MATERIA DI DIFESA E INTERVENTI SULL'AMBIENTE: Responsabilità e danno ambientale; Direttiva 2004/35/Ce - Interventi a difesa dell'ambiente

U.d.A. 4: NORMATIVA NEL SETTORE AGROAMBIENTALE E AGROALIMENTARE: Normativa e dottrina a tutela del paesaggio - Normativa di tutela ambientale, acqua e suoli -Normativa per la gestione dei rifiuti, liquami e reflui -Normativa europea, nazionale e regionale sulle produzioni biologiche -Tutela e normatiiva dei prodotti alimentari -La sicurezza sul lavoro in agricoltura

U.d.A. 5: POLITICHE AGRICOLE E ORGANIZZAZIONE DEL MERCATO PRODUTTIVO (OCM): La PAC - La nuova PAC - Norme commerciali e condizionamenti mercantili - Le regole di compravendita -Condizionamenti mercantili e packaging - Organizzazione del settore: criteri di produzione e qualità - Organizzazione di produzione non ortofrutticola - Organizzazione di produzione nel settore ortofrutticolo

U.d.A. 6: PRODUZIONI DI QUALITA' E FILIERE: La qualità commerciale delle produzioni - Caratteristiche e mercati dei prodotti agricoli

U.d.A. 7: NORMATIVE NAZIONALI E COMUNITARIE, MARKETING E AMBIENTE- La tutela dei prodotti a denominazione di origine - Strategie di marketing

Metodi:

- Lezione frontale –
- Lezione multimediale
- Cooperative learning
 - Problem solving
- Didattica laboratoriale
- Lezione dialogata abbinata ad un metodo induttivo per la trasmissione delle conoscenze;
- Discussione guidata per l'applicazione delle conoscenze e l'acquisizione delle competenze;
- Attività di gruppo per il rinforzo delle competenze e l' esercizio di capacità.

Strumenti di verifica:

Verifiche scritte:

- Relazioni scritte
- Test strutturati e/o semistrutturati
- Elaborati a risposta aperta.

Verifiche orali:

- Interrogazione lunga
- Interrogazione breve

I DOCENTI

Giovanna Condello

Gangemi Egidio