Scheda disciplinare : Classe 5 <sup>^</sup> sez. F indirizzo : Servizi Commerciali						
Materia: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	mmerciali Docente: Zumbo Luigi Francesco N. ore di lezione svolte		N. ore di lezione svolte	Anno Scolastico :		
			( Al 30.05.2024 ):202	2023/2024		
Obiettivi raggiunti						
Conoscerze  Conoscere le dinamiche relative alle varie tipologie di azienda a partire dalla fase progettuale  Conoscerne gli aspetti contabili, giuridici, economici , relazionali interni ed esterni.	redazione, interpretazio	Abilità e strumenti e norme giuridiche per la one ed analisi di bilancio. ra reddito civile e reddito fiscale. aziendale .	interpretando ipotesi semplici nei vari ambiti			
U. <b>D.A</b> 1 – <i>Il bilancio d'esercizio e la fiscalità d'impresa</i> : Il bilancio o nformativo di bilancio – norme che regolano la redazione del bilancio – Contenuto del bilancio in forma abbreviata - Criteri di valutazione civ U. <b>D.A</b> 2 - <i>L'analisi di bilancio</i> : L'analisi di bilancio per indici – Riel Valutazione della struttura finanziaria dell'impresa – Interpretazione de	di esercizio – Contenuto d vilistici – Controlli sul bil aborazione dello Stato pa	lello stato patrimoniale  -Contenuto d ancio di esercizio . rrimoniale  -Rielaborazione del Cont	del Conto Economico – Contenut	to della nota integrativ		
U.D.A 3 – <u>Le imposte dirette sulle società di capitali</u> : Il sistema tribu U.D.A 4 – <u>La contabilità gestionale</u> : La contabilità gestionale – La cla U.D.A 5 – <u>La pianificazione, la programmazione e il controllo</u> : La di standard – Il budget - Il budget economico - Il budget delle vendite - I U.D.A 6 – <u>Il business plan e il marketing plan:</u> Il business plan – Il bu U.D.A 7 - <u>Educazione civica: Salute e benessere:</u> La normativa sulla s L'attività di laboratorio prevede, per ogni singola unità didattica, l'ut	stario italiano – Imposte ta ssificazione dei costi – Il rezione e il controllo della Il budget della produzione usiness Model Canvas – I sicurezza in ambito lavora	usse e contributi – Irpef - Ires e Irap. direct costing – Il full costing : La ca a gestione – La pianificazione e la pr e – Il budget degli acquisti- Il budget l marketing plan tivo – La privacy in azienda – L'etic	onfigurazione dei costi ogrammazione – Il controllo di g della manodopera diretta a professionale			
Metodi:		Strumenti di verifica				
Lezione frontale , problem solvin, - numerose esercitazioni pratiche svoinformatica, in compresenza	olte nel laboratorio di	Verifiche orali, trattazioni brevi;	test; questionari; esercizi applica	tivi; tracce di esami.		