

 <b>ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "BOCCIONI-FERMI"</b> CODICE FISCALE 92076850806 - sito web: <a href="http://www.boccionifermi.edu.it">www.boccionifermi.edu.it</a> E_MAIL <a href="mailto:RCIS026005@istruzione.it">RCIS026005@istruzione.it</a> - <a href="mailto:RCIS026005@pec.istruzione.it">RCIS026005@pec.istruzione.it</a> Presidenza - Segreteria Via Sbarre Diram. Labocchetta 89132 Reggio Calabria 0965.499427 - fax 0965.499426			 FONDI STRUTTURALI EUROPEI  PON 2014-2020 <small>PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)</small>		
<u>Sede Boccioni</u>	<u>Sede Fermi</u>	<u>Corsi serali</u>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizi Commerciali</li> <li>• Servizi Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manutenzione e assistenza tecnica</li> <li>• Odontotecnico</li> <li>• Ottico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizi per la sanità e l'assistenza sociale</li> <li>• Servizi Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane</li> </ul>			

*Anno scolastico 2023-2024*

## PROGRAMMA di Tecniche di comunicazione

**INDIRIZZO: Servizi Commerciali**

**CLASSE: 5 F**

**DOCENTE: Romeo Maria Antonietta**

### CONTENUTI

**UDA 1: Lavoro tra diritti, sicurezza e dignità umana (interdisciplinare)**

Il fattore umano in azienda

- da dipendenti a risorse
- il lavoro espressione di sé stessi e delle proprie capacità
- la struttura organizzativa e i vari modelli
- la relazione in azienda: partecipazione, demotivazione, il senso del dovere, il linguaggio, l'atteggiamento

**UDA 2 : La comunicazione aziendale**

*Il marketing e la comunicazione aziendale*

- che cosa è il marketing
- il marketing management
- strategie di marketing

*L'immagine aziendale*

- dalla mission all'immagine aziendale
- l'espressione dell'immagine dell'azienda
- l'immaterialità dell'immagine
- la forza delle parole
- la comunicazione integrata d'impresa

### ***I flussi di comunicazione aziendale***

- l'azienda che scrive
- lettere, relazioni, circolari e comunicati interni, comunicati stampa, articoli, posta elettronica, newsletter, facebook, visual storytelling
- i social media
- la comunicazione al telefono

### ***Il cliente e la proposta di vendita***

- il cliente questo sconosciuto
- le motivazioni che inducono all'acquisto
- venditore oppure consulente
- le fasi della vendita
- la gestione delle obiezioni

### **UDA 3: La globalizzazione nei suoi aspetti sociali, culturali ed economici (interdisciplinare)**

#### ***Il mondo del lavoro nella globalizzazione***

- il mondo del lavoro: i cambiamenti e le nuove competenze nel mondo della globalizzazione
- il curriculum vitae
- i canali di ricerca del personale

### **UDA 4: I labirinti della comunicazione (interdisciplinare)**

#### ***La comunicazione pubblicitaria***

- la pubblicità come comunicazione di massa
- gli elementi della comunicazione pubblicitaria
- le agenzie e le campagne pubblicitarie
- il brief

### **UDA Educazione civica: La comunicazione istituzionale per la salute**

Reggio Calabria 08.06.2024

La docente

Prof.ssa Maria Antonietta Romeo

Gli alunni